

Меховой ЕГАИС: добровольно или обязательно?

10 мая 2016

«Чипирование шуб» - это словосочетание то и дело можно услышать с недавних пор от людей, имеющих отношение к производству и продаже меховых изделий. Сразу после введения тотального контроля за алкогольной продукцией, пришло время отчитаться и им. Меховой ЕГАИС вот уже больше месяца робко, но уверенно шагает по России.

Дело в том, что 26 апреля этого года был подписан Федеральный закон о ратификации Соглашения о реализации в 2015 - 2016 годах пилотного проекта по введению маркировки знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха».

Итак, начиная с 1 апреля 2016 года, в нашей стране в тестовом режиме стартовала маркировка шуб. На сегодняшний день официальный сайт налоговой инспекции Российской Федерации называет фигурантов Мехового ЕГАИСа – добровольцами. Одним словом, закон пока **не обязывает** предпринимателей маркировать шубы в принудительном порядке.

Если участники мехового рынка желают поучаствовать в данном проекте, сделать это весьма просто: необходимо оформить и отослать заявку на участие в электронном виде через свой личный кабинет на официальном портале Федеральной Налоговой службы Российской Федерации. Компании, ставшие участниками «мехового ЕГАИСА», должны отправлять всю регламентированную информацию о товарах подлежащих маркировке в единую информационную базу. Маркировка осуществляется посредством нанесения контрольных



С 1 апреля 2016 года в тестовом режиме стартовала маркировка шуб



Многие магазины участвуют в пилотном проекте по маркировке изделий из меха

идентификационных знаков (КиЗ).

В этой единой информационной системе маркировки хранятся данные обо всех чипированных изделиях из натурального меха, об их производстве и продаже на территории стран Евразийского экономического союза. Управление данной системой осуществляет исключительно ФНС.

Этот пробный шаг даст возможность проконтролировать корректность работы системы маркировки изделий посредством КиЗ. Для будущего обязательного исполнения закона о «меховом ЕГАИСе», совместная работа предпринимателей и налоговых органов, которая ведется сейчас в тестовом режиме, весьма важна. Торговцы и производители меха не будут подключаться к системе контроля в авральном режиме, а сама система, надеемся, будет работать максимально корректно и безошибочно.

Сейчас Соглашение ратифицировано в 4 из 5 стран Евразийского экономического союза. Пока участие в проекте добровольное, и наказания за несоблюдение правил маркировки отсутствует. Но сегодня никто не сомневается, что маркировка предметов одежды из натурального меха станет обязательной.

По вопросам автоматизации мехового магазина звоните нам +7 (351) 236-00-08, или отправьте запрос на pr@adex-it.ru.